

nuove strategie e media in periodo di crisi



**Club
Dirigenti
Marketing**

VENERDI 9 NOVEMBRE 2012 - ORE 16,00

CONFINDUSTRIA SICILIA

VIA A. VOLTA, 44 - PALERMO



CONFINDUSTRIA SICILIA

L'evoluzione dei mercati e la persistente condizione di crisi che vive la nostra economia, hanno esercitato una notevole influenza sullo scenario della pianificazione dei mezzi delle aziende italiane.

In questo quadro riveste un ruolo significativo anche lo sviluppo del Web, conseguente al maggiore e più consapevole impiego di internet da parte delle aziende e dei consumatori, che ha portato ad una modificazione dei concetti di marketing. I più importanti mezzi tradizionali, come radio, tv, stampa e affissione, hanno dovuto adeguarsi alle nuove regole del mercato, alla congiuntura economica ed all'affacciarsi all'orizzonte dei new media, per mantenere il loro livello di efficacia, determinato sempre e comunque dalla convenienza di ricorrere ad un mix diversificato di mezzi nella pianificazione pubblicitaria.

Questo convegno si propone di mettere in luce il nuovo scenario che è venuto a delinearsi e le nuove strategie poste in essere dai diversi soggetti interessati alla materia.

Gli argomenti affrontati dai relatori si propongono di rivelarsi utili per i responsabili delle aziende e in particolare di quelle di piccole e medie dimensioni.

PROGRAMMA

Antonino Salerno Rotondo - Vice Presidente Confindustria Sicilia

Intervento di saluto

Salvatore Limuti - Presidente Club Dirigenti Marketing

Il consumatore, la marca e la pubblicità

Giovanna Maggioni - Direttore Generale UPA

Lo scenario attuale: dati e significati

Sarah Bartoccelli - Key Account Manager Mosaicoon S.p.A. - Viral Media Company

Le nuove strategie sul web

Rino Alessi - A.D. Alessi S.p.A. - Pubblicità esterna

Come cambia la pubblicità esterna

Giuseppe Orobello - Amministratore Unico Radio Margherita s.a.s.

Il ruolo della radio in pubblicità



Il Club Dirigenti Marketing è nato nel 1985 per volontà di un gruppo di manager e professionisti del marketing e della comunicazione, molto sensibili alle problematiche della classe imprenditoriale siciliana, attiva sui versanti della produzione, della distribuzione e dei servizi.

Tra gli obiettivi fissati dal nucleo fondatore:

- divulgare la cultura del marketing e della comunicazione;
- costituire un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano;
- promuovere iniziative culturali, come convegni, tavole rotonde, seminari, corsi e incontri con manager di successo, per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e della comunicazione, nonché del loro percorso di sviluppo.

Dal 1985 il Club Dirigenti Marketing ha promosso oltre 100 iniziative, tra convegni, tavole rotonde, corsi, seminari e incontri con manager di successo e il suo «Premio Agorà», diventato uno dei più importanti in Italia, indirizzato ai committenti e alle agenzie di pubblicità, che hanno realizzato le migliori campagne pubblicitarie nazionali e regionali, giungerà nel 2013 alla XXVI edizione.

R.S.V.P. Tel: 091.519077